



Miért hasznos a példányszám-auditálás?

A kiadóknak

Hiteles adatokkal léphetnek fel a reklámpiacon.
Megbízható képet alkothatnak saját kiadványukról.
A sajtópiac elemzések nélkülözhetetlen alapja.
Korrekt versenyfeltételeket biztosít a sajtópiacon.

A hirdetőknak

Garancia a valós példányszámokra.
Biztosíték a kiadványok azonos alapokon történő ellenőrzésére:
– szabványmeghatározások
– egységes minősítés
– összehasonlítható jelentések

A reklámügynökségeknek

Hiteles eszközt nyújt a médiatervezéshez.
Kiegészíti a sajtópiac elemzéseket az eddig hiányzó adatokkal.

A MATESZ céljai

A MATESZ 1993 júniusában alakult az alábbi célkitűzésekkel:

- a sajtó- és egyéb médiatermékek terjesztési adatainak ellenőrzése,
- olyan adatok felmérése, nyilvántartása, amelyek mind a tagoknak, mind a hirdetési és reklámszakmának, mind pedig a nagyközönségnek hiteles képet adnak az egyes sajtótermékekről,
- a sajtótermékek terjesztésében érdekelttek számára közös fórum megteremtése,
- a Nemzetközi Szövetségbe való bekapcsolódás, ottani minél gyümölcsözőbb tevékenység
- a kiadók marketing munkájának elősegítése, az auditált adatok rendelkezésre bocsátása útján

A szerződés alapján a Price Waterhouse a következő három időszakot vizsgálja: 1994. I. félév, 1994. II. félév és 1995. I. félév. Az első időszak auditálása 1994. szeptemberében kezdődött és jelenleg is folyamatban van, a következők 1995. márciusában, illetve 1995. szeptemberében kezdődnek.

Az auditálási folyamat

1. Az auditálás igénylése (írásban), amit a Matesz, a Price Waterhouse-nak továbbít.
2. Személyes megbeszélés (a Matesz képviselőjével): a kiadó leírja a terjesztési rendszerét. A Matesz képviselője tisztázza az auditálással kapcsolatos elvárásokat. A kiadó megkapja az összes, az auditálásra szükséges adatot, dokumentumot és folyamatleírást.
3. Az auditálási dátum és egy Price Waterhouse–kiadó előzetes megbeszélése (ellenőrzés céljából) és ezek véglegesítése.
4. A kiadó (ezen belül a terjesztési és a pénzügyi részlegek) felkészül az auditálásra: kitölti a fent említett dokumentációt és előkészíti az auditálásra szükséges dokumentációt.
5. Az előzetes Price Waterhouse–kiadó egyeztetés: a Price Waterhouse ellenőrzi, hogy a kiadó fel van készítve az auditálásra.
6. Az auditálás (a példányszámokat ellenőrzik és az ezeknek megfelelő pénzügyi dokumentumokat). Az auditálás a vizsgálat alatt felmerülő problémák függvényében, minimum két napot veszi igénybe a kiadót.
7. Az auditált eredmények egyeztetése a Price Waterhouse, a kiadó és a Matesz között.
8. A hivatalos eredmények közzéte, angolul és magyarul – a kiadó egy-egy jelentést kap kézhez.

Az auditálás lényege az, hogy a kiadó terjesztési és pénzügyi rendszere átlátható-e vagy nem, pontosabban az, hogy minden, a terjesztéssel kapcsolatos adat dokumentálva van és e dokumentumok beilleszkednek a teljes képbe.

Terjesztési jelentések

Készítette: Price Waterhouse

*1994 szeptember és december között
megjelenési átlagok*

Média neve	Nettó nyomott példányszám	Értékesített példányszám				Összesen értékesített példányszám							
		Előfizetéses		Utcai árus		Export		Ingyenes		Remittenda			
		Posta	Más	Posta	Más	Posta	Más	Igényelt	Promóció	Posta	Más		
Burda Bébi	20 000	-	-	7 989	3 964	-	-	11 953	-	-	11 953	5 011	85
Burda Moden	52 167	1 029	1 089	28 042	12 855	-	-	43 015	-	-	43 015	5 021	182
Chip Magazin	8 833	1 049	1 613	2 823	521	-	-	6 005	-	444	6 449	2 272	112
Déli Hírlap	34 811	1 163	24 308	5 287	1 396	-	-	32 154	344	4	32 502	2 086	223
Fakanál	116 729	470	-	91 304	2 880	475	95 129	401	-	-	95 530	20 996	203
Fakanál Extra	68 030	-	-	55 680	2 209	348	58 237	432	-	-	58 669	9 270	91
Figyelő	21 245	11 334	1 574	1 669	255	284	15 116	490	3 465	19 071	2 011	154	
Füles	230 267	58 019	-	122 690	3 429	2 898	187 037	694	-	-	187 731	41 762	773
Heti Chip	7 923	-	268	136	74	-	477	5531	695	6703	1143	76	
Heti Pesti Riport	47 554	432	-	22 762	7 711	-	30 905	1 618	1 000	33 523	13 175	857	
HVG	115 707	46 712	20 051	24 653	6425	271	98 112	3 211	500	101 823	12 145	1 737	
Ifjúsági Magazin	90 663	5 270	-	58 679	3 563	933	68 446	486	-	68 932	21 062	670	
Kisalföld	90 544	77 687	-	8 862	1 270	-	87 819	168	53	88 040	2 295	144	
Kurír	79 293	7 260	-	39 947	7 849	3	55 059	887	168	56 115	21 606	1 571	
Magyar Hírlap	73 084	33 889	3 297	18 031	3426	-	58 644	1 194	464	60 303	11 976	800	
Népszabadság	327 022	221 653	-	60 480	11 888	258	294 280	964	4 975	300 218	25 282	1 521	
Pesti Riport	59 528	1 395	-	33 876	8 708	-	43 979	200	1 618	45 640	12 550	1 338	
Progresszív	20 355	-	-	-	-	-	-	-	20 350	20 350	-	-	
Budapesti Piac	849 095	-	-	-	-	-	-	-	841 867	841 867	-	-	
Rádió és Televízióújság	253 693	155 501	-	47 077	10 981	310	213 868	2 675	-	216 543	35 660	1 322	
Reader's Digest Válogatás	215 366	-	158 995	5026	-	250	164 270	2 200	14 569	181 040	10 967	-	
Sárga TV	163 223	609	-	117 689	18 233	-	136 226	1 618	-	137 844	23 352	2 026	
Tallózó	25 083	7 620	-	8 449	1 926	-	17 990	-	2 258	20 247	4 638	198	
Új Alaplap	10 817	20	2 436	3 480	960	2	6 899	350	627	7 876	2 663	279	

*A közölt adatok csak tájékoztató jellegűek,
a pontos kép kialakításához szükséges a részletes terjesztési jelentés és
a könyvvizsgálói záradék, amely a MAFESZ, illetve
az auditálást vállaló kiadónál megtekinthető.*