

Közép-Európai Médiatérkép

- A. A különböző médiatípusok részesedése a reklámtortából (listaáron) 2004-ben (százalékban)
 A tíz legnagyobb hirdető médiamixe 2004-ben összesítve (százalékban)
 # A teljes reklámpiac éves költése 100 ezer euróban megadva

Forrás: TNS Media Intelligence, TNS/AGB, Expert Monitor, Mediaedge.cia, MediaPlus 2005, Pradex, A-connect,

	<u>Magyaro.</u> A.	<u>Lengyelo.</u> A.	<u>Cseho.</u> A.	<u>Szlovákia</u> A.	<u>Szerbia</u> A.	<u>Horváto.</u> A.	<u>Szlovénia</u> A.	<u>Románia</u> A.	<u>Bulgária</u> A.
Televízió	65	56,5	48,6	74,3	65	63,7	57,9	85,9	68,8
Napilapok	11,4	11,6	20,8	7,3	9	16,9	9,9	5,9	17,8
Magazinok	10,9	15,4	20,6	8,9	10	12,1	19,5	4,4	6,6
Közterület	6,1	6,4	3,6	3,3	11	7,3	4,6	1,6	2,7
Rádió	6	9	5,7	6,2	4	0	5,5	2	3,6
Indoor	0,3	0	0,1	0	0	0	1,1	0,1	0,3
Mozi	0,3	1,1	0,4	0,1	1	0	0,6	0,1	0,2
Összesen: #	1762	2663	1173	607	92	435	4,8	2137	230