

A Magyar Közterületi Reklámszövetség

óriásplakáttal foglalkozó cégei az alábbi általános üzleti feltételekkel kötik szerződéseiket:

A KÖZTERÜLETI REKLÁMOZÁS ÁLTALÁNOS ÜZLETI FELTÉTELEI

- 1.** Az „Általános üzleti feltételek” mindenfajta megállapodás alapját képezik. A megbízással a megbízó tudomásul veszi és elfogadja azt.
- 2.** Csak az írásba adott megbízás érvényes. Az elfogadást vagy az elutasítást szintén írásban kell rögzíteni. A megbízások módosítását ugyancsak írásos formában szükséges közölni.
- 3.** A megbízott vállalja, hogy a plakátolást rendben és határidőre teljesíti. Kártérítési igények és esetleges kifogások csak a hirdetés idején érvényesíthetők. A megbízó kártérítést igényelhet, ha a megbízott részéről szándékos vagy durva gondatlanságból eredő hibás teljesítés történt. A vis major körülmények (természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások) mentesítik a megbízottat minden felelősség alól. Ebben az esetben a megbízó választása szerint arányos kártérítésre (időarányos díjvisszatérítés, új tábla rendelkezésre bocsátása stb.) tarthat igényt. Következménykárok érvényesítése kizárt.
- 4.** A megbízott felelőssége nem terjed ki arra, hogy a megbízás szerint hirdetéssel ellátott objektumok a megállapodott idő alatt megszakítás nélkül üzemben legyenek. A bármilyen jellegű és bármiféle okból adódó átmeneti korlátozások vagy zavarok a hirdetési megbízatás egészét nem, csak az adott hirdető- objektumot érintik. Ezt közös megállapodással egy, a megbízott által felajánlott új objektummal vagy arányos díjcsökkentéssel intézik el a szerződő felek. Amennyiben a médiatulajdonos nem tudja a visszaigazolt helyeket biztosítani, úgy köteles máshol – de dupla mennyiségben – plakáthelyet adni a megbízó számára.
- 5.** A hirdetéshez szükséges plakátokat a megbízó bocsátja a megbízott rendelkezésére. Az esetleges plakáthiányból adódó, nem tökéletes plakátelhelyezésért a megbízott nem visel felelősséget.
- 6.** A megbízott köteles a plakátokat a megrendelt időponttól számított 5 naptári napon belül kihelyezni. A plakátok felragasztását kizárólag a megbízott dolgozói, ill. annak erre meghatalmazottai végzik. A már nem aktuális, megrongálódott plakátokat a megbízott köteles a megbízó külön kérése nélkül is makulatúrázni.
- 7.** A plakátok tartalmáért és formájáért (méret, minőség, színtartósság), valamint a hatósági előírások betartásáért a megbízó visel felelősséget. A megbízott a megbízástól visszaléphet, ha annak elfogadásakor a plakát formája és tartalma ismeretlen volt számára, és sérti a jó erkölcsöt, a hatósági előírásokat stb. Ilyen esetben a médiatulajdonos által nem ismert plakátok számára lefoglalt plakáthelyek bérleti díját a megbízónak ki kell fizetnie.
- 8.** Hatósági plakátletiltás esetén a megbízó köteles kifizetni a teljes bérleti díjat és a letiltott plakátok eltávolításának vagy átragasztásának esetleges költségeit.
- 9.** Amennyiben a hirdetések elhelyezését vagy megmaradását az illetékes hatóság vagy az objektum tulajdonosa bármilyen okból elutasítja, úgy minden erre vonatkozó megállapodás érvényét veszti. A megbízónak nincs joga kártérítésre, de az ilyen esetekben – a plakátok lefoglalásának kivételével – a bérleti díj esetlegesen előre kifizetett részét visszakapja. Ha a megbízott hirdetési objektum feletti rendelkezési joga megszűnik, akkor köteles a megszüntetett tábla (táblák) helyett másik helyet (helyeket) biztosítani, s erről a megbízót tájékoztatni.

10. A megállapodott számú plakátokat és pótplakátokat (a kihelyezendő plakátok min. 2%-át) a hirdetés kezdete előtt 3 munkanappal vámolva, nagyobb mennyiségnél raklapokon, a megbízotthoz kell szállítani. Késedelmes szállítás következményeiért a megbízott felelősségre nem vonható, ugyanakkor pótlólagos technikai költség kiszámlázására jogosult. Ebben az esetben a megfelelő időben nyújtott és tökéletes megbízásteljesítés nem szavatolható. Az ezáltal okozott késedelmes kiragasztás nem vonja maga után a lejáratí idő meghosszabbodását.

11. A külön szolgáltatások költségeit (csíkok felragasztása, plakátolás a megszokott ragasztási meneten kívül, fel nem használt plakátok visszaküldése stb.) a megbízónak kell viselnie. A megbízás pontos kivitelezése érdekében ragasztási vázlatra van szükség. Ennek hiányában a megbízott a helyes ragasztásért nem felel. Abban az esetben, ha a plakátok nem felelnek meg a szabványnak, illetve a megrendelésben foglaltaktól eltérőek, pótlólagos ragasztó- és papírköltséggel kell számolni. (Szabványminőségű a famentes, minimálisan 100 g/m² súlyú plakátpapír).

12. A megbízás teljesítése után megmaradt (fel nem használt) plakátokért – erre vonatkozó külön megállapodás hiányában – a megbízott nem tartozik felelősséggel.

13. A klasszikus médiára fordított reklámköltségek elemzésével foglalkozó intézmények kérésére a megbízott közölheti a megbízó számára kihelyezett plakátok darabszámát, méretét és fajtáját (pl. általános hirdetés, egész helyet betöltő stb.) – kizárólag a reklámráfordítás felmérése céljából.

14. A számla a megbízás visszaigazolása időpontjában érvényes tarifákat tartalmazza. A tarifaváltozások jogát a megbízott év közben is fenntartja, de arról minimum 3 hónappal a tarifaváltozás előtt köteles a megbízót írásban értesíteni. A megbízott jogosult a bérleti díj számláját a bérleti időszak 5. napján benyújtani, a megbízó köteles azt 20 naptári napon belül kiegyenlíteni.

15. Fizetési késedelem vagy halasztás esetén a megbízott felszámolja a jogszabályban előírt késedelmi kamatot.

16. A megbízás lemondása esetén a megbízott sztornódíjat jogosult számlázni, amely a megrendelés időpontjától kezdődik és mértéke a bérleti díj 10%-a, amennyiben a bérleti időszak első napja előtt több mint 6 héttel történik. Hat héten belüli visszalépés esetén a sztornódíjak mértéke a következőképpen alakul:

A megbízás lemondásának időpontja**Sztorndíj**

Bérleti időszak első napja előtt legkésőbb
6 héttel
3 héttel
3 héten belül

A bérleti díj
20%-a
50%-a
80%-a

A sztornírozást írásban kell közölni. Ennek érvényessége a kézhezvétel időpontja.

Budapest, 1997. január

A fentiek nem helyettesítik a felek közötti konkrét megállapodásokat, illetve szerződéseket.

Niklai Péter
a Magyar Közterületi Reklámszövetség
főtitkára